

La indústria farmacèutica al cinema: *The Constant Gardener*

Fèlix Bosch^{1,2}, Josep-E. Baños¹ i M. Luisa Ferrándiz³

¹Universitat Pompeu Fabra

²Fundació Dr. Antoni Esteve

³Universitat de València

Sessió Societat Catalana de Farmacologia, 25 de febrer 2015





Sessió organitzada el 29 octubre de 1997 per part de l'Associació Catalana d'Educació Mèdica

CINEMA COMERCIAL I EDUCACIÓ MÈDICA.

Aquest és el títol de la taula rodona que es va celebrar el passat 29 d'octubre i que va fer un breu recorregut sobre tres experiències de formació que tenen com a característica comuna la utilització de pel·lícules comercials amb finalitats docents.

1.- El Dr. Fèlix Bosch, de la Fundació Antoni Esteve, va explicar l'experiència de l'assignatura de campus de la UAB **Medicaments, Ciència i Societat**. Consistia en el passi sencer de la pel·lícula comercial "Despertares" en seminaris amb un nombre reduït d'alumnes, i la cerca, en el desenvolupament de la trama, de situacions i processos relacionats amb els continguts docents.

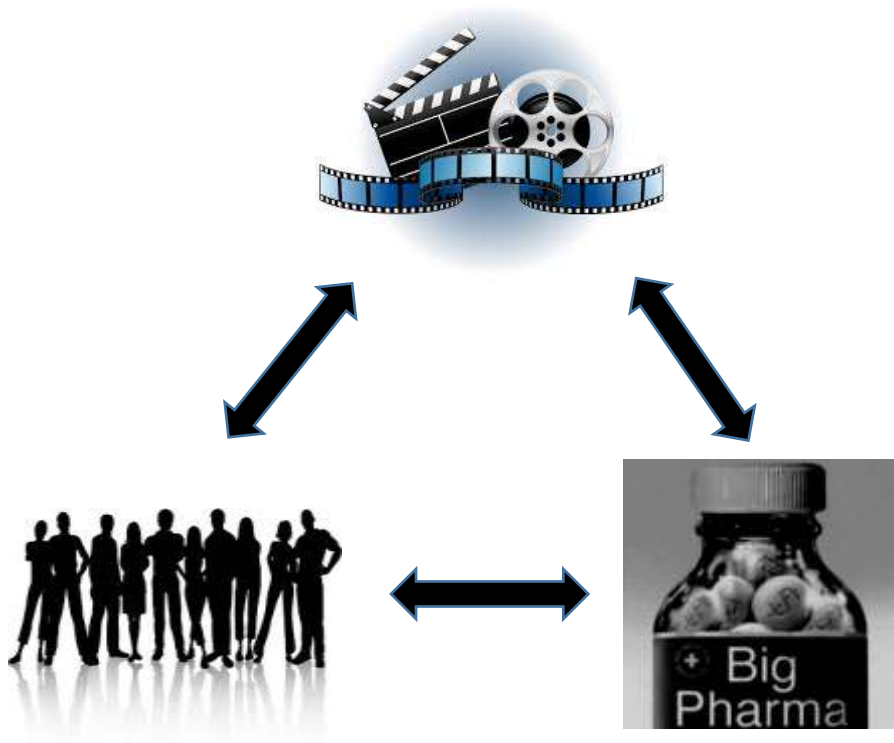
2.- La Dra. Ana Martínez, de la Facultat de Medicina de la UB, va explicar la seva experiència en l'assignatura troncal de **Psicologia** dels estudis d'odontologia. Consistia en identificar, en seqüències preseleccionades, característiques de diferents processos psicològics. Els alumnes havien d'identificar els processos al començament i al final del període docent i la millora en la resposta dels estudiants era un indicador d'aprenentatge.

3.- El Dr. Jordi Pérez, de la Facultat de Medicina de la UAB, va explicar la seva experiència dins l'assignatura optativa **Psicologia Humana** de medicina. Els alumnes visionaven diverses pel·lícules senceres i, després de cadascuna, es realitzava una avaluació formativa on havien de detectar diferents processos psicològics del temari de l'assignatura.



Els parents de la taula rodona. D'esquerra a dreta, el Dr. Pérez, el Dr. Bosch i la Dra. Martínez.

Introducció



Cinema lligat a la percepció ciutadana

Imatge empreses farmacèutiques

Per què imatge negativa?

Exemples sobre indústria farmacèutica al cinema

The Constant Gardener

La pel·lícula: *The Constant Gardener*



Títol espanyol: *El jardinero fiel* (2005)

Director: Fernando Meirelles

Música: Alberto Iglesias Fernández-Berridi

Guió: Jeffrey Caine (John Le Carré, 2001)

Durada: 129 minuts

Intèrprets: Rachel Weisz (Óscar 2006), Ralph Fiennes, Hubert Koundé . . .

Sinòpsi: Justin Quayle (Fiennes) és un diplomàtic anglès que es troba al nord de Kenya. El seu feliç matrimoni amb Tessa Quayle (Weisz), l'activista més lluitadora de la zona, finalitza amb el brutal assassinat d'aquesta i el metge local que l'acompanyava, Arnold Bluhm. L'explicació per part del Alt Comissionat Britànic, que apunta cap a un crim passional, no és acceptada per Justin, que buscarà el motiu de la mort de la seva esposa fins trobar-lo.

Experiència docent (I): assignatures



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

Biocinema: Llicenciatura/Grau Biologia Humana
(UPF), 2007-2015
Grups grans



Farmacinema: Pràctiques Farmacologia i Farmàcia
Clínica: Departament Farmacologia, Facultat
Farmàcia (UV) 2007-2010
Grups petits

Experiència docent (II): format



1. Argument i trames
2. Els personatges
3. Recursos cinematogràfics destacats
4. Reivindicacions principals
5. Temes mèdics i de recerca
6. Altres temes

Introducció 5': a la pel·lícula, guia (plantilla) per grups

Visionat pel·lícula 2h: inici a final sense pausa.
Identificació apartats/grups, anotacions estudiants

Descans/Valoració/10' resum per grups

Debat 45'

Informe individuals o per grups

Altres formats?

Experiència docent (III): temes mèdics de debat



1. Prevención y tratamiento

- Vacuna para la difteria.
- Medidas de prevención para el sida.
- Prevención de la transmisión placentaria de sida con nevirapina.
- Riesgo de nuevas epidemias de tuberculosis.
- Tratamiento de la tuberculosis.

2. Ética e investigación clínica

- Consentimiento informado en investigación.
- Principios éticos.
- Buenas prácticas clínicas.
- Problemática de realizar investigación en países subdesarrollados.
- Ocultación de datos en los ensayos clínicos.

3. Investigación de nuevos medicamentos

- Criterios económicos que priorizan la investigación farmacológica.
- Plazos en las fases de investigación.
- Inversión económica para la investigación.
- Quién financia la investigación clínica.
- Concepto de fármaco superventas.
- Precio de los medicamentos.
- Competencia en la investigación de medicamentos.
- Cómo se gestionan las reacciones adversas en los ensayos clínicos.
- Posibles instituciones implicadas en la investigación.
- Publicación de los resultados de la investigación.

4. Otros temas médicos

- Envío de medicamentos al tercer mundo. Problema de la caducidad.
- Enumeración de los temas sanitarios y enfermedades que aparezcan, aunque lo hagan de forma puntual.
- Identificación de los mensajes con intención educativa.

Experiència docent (IV): el medicament



Dypraxa®

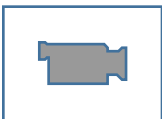
Tres Abejas – CRO

KDH farmacèutica suïssa-canadenc

Fases clíniques de la recerca

Tractament TBC en malalts amb la sida

Estudis desenvolupats a Kenia



Punts a favor



Novel·la de referència, inspirada fets reals

Pel·lícula relativament moderna

Atractius com a pel·lícula comercial (recursos)

Possibilitat visionat en V.O.

Punts discussió diversos: mèdics, socials, econòmics

Estímul del debat intel·ligent i crític

Acord en l'exageració esdeveniments

Bona valoració estudiants (80%)

Punts en contra



Reticència entorn recerca farmacèutica

Criminalització interessos farmacèutics

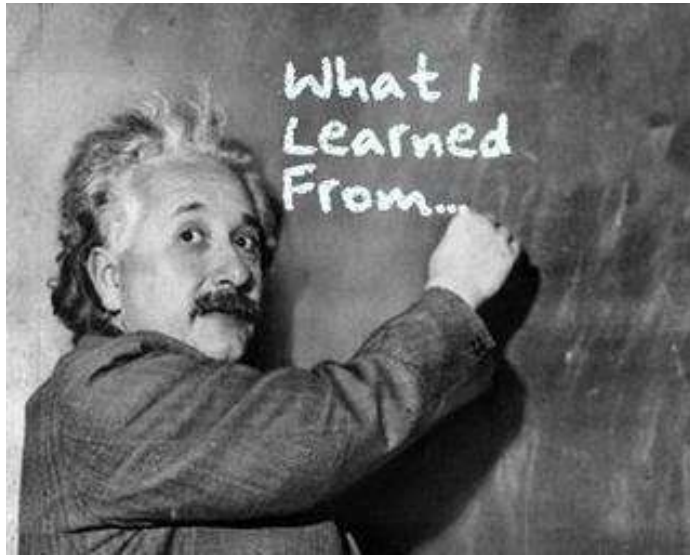
Banalització recerca

Perjudica les empreses

Cap referència positiva sobre recerca farmacèutica

Durada pel·lícula molt llarga -> sessió llarga

Per emportar-nos a casa



Utilitat cinema comercial com estratègia docent

Diferent la visió acadèmica de la pel·lícula

The Constant Gardener, bona pel·lícula, bon exemple

Activitat ben valorada en docència

Recomano pel·lícula i activitat formativa

Presentació: www.esteve.org

Publicació: Rev Med Cine. 2014; 10(3):133-9

Referències

Bosch F, Martínez A, Pérez J. Cinema comercial i educació mèdica. Sessió organitzada per l'Associació Catalana d'Educació Mèdica de l'Acadèmia de Ciències Mèdiques de Catalunya i Balears. Barcelona. Referenciat a Dits i Fets de l'ACEM 1997:1(4):3.

Baños J, Reverte M, Bosch F. Teaching of pharmacology in the 21st century: new challenges and opportunities. TiPS. 2002; 24: 294-6.

Farré M, Bosch F, Roset PN, Baños JE. Putting clinical pharmacology in context: the use of popular movies. J Clin Pharmacol. 2004; 44:30-6.

Baños JE, Bosch F. Las películas comerciales en la docencia de la medicina: más cine, por favor. Rev And Pat Digest. 2005; 28(1):10-3.

Bosch F, Baños JE. Mi tío de América, Henri Laborit y la ilustración de la teoría neurobiológica de la organización social. Educ Med. 2008; 11(2):61-7. Disponible en: <http://scielo.isciii.es/pdf/edu/v11n2/colaboracion2.pdf>

Baños JE, Bosch F, Pérez J, Farré M. Al cruzar el límite/ *Extreme Measures*: cine, principios bioéticos e investigación clínica. Rev Med Cine. 2011; 7(3-4): 95-9. Disponible en <http://revistamedicinacine.usal.es/index.php/en/vol7/num3/660>

Baños JE, Bosch F. Cine, docencia y medicina: quince años no son nada... Rev Med Cine. 2014; 10(1): 7-8. [Internet] Disponible en: http://fundacion.usal.es/revistamedicina/nuevo/component/docman/doc_download/538-vol10-num1-editorial4-es

Bosch F, Ferrándiz ML, Baños JE. El Jardinero Fiel (2005) y el complejo debate sobre la investigación de fármacos. Rev Med Cine. 2014; 10(3):133-9. Disponible en: <http://revistamedicinacine.usal.es/index.php/volumenes/volumen10/num3/810>

Pérez J, Aramburu J, Baños JE, Bosch F, Díez J, Farré M, Girvent M, Senti M, Valverde O. El uso del cine comercial como herramienta docente en estudios en ciencias de la salud. Una experiencia multidisciplinar y colectiva. Fund Educ Med. 2014; 17(3):131-5. Disponible en: <http://scielo.isciii.es/pdf/fem/v17n3/colaboracion.pdf>.

Baños JE, Bosch F. Using feature films as a teaching aid with medical students. Med Teach. Posted online on 16 Dec 2014
doi: 10.3109/0142159X.2014.970997

Principals temes del debat

1. El argumento y las tramas de la película

Describir en un resumen de 10-15 líneas el argumento de toda la película.

Comentar las dos tramas paralelas que se desarrollan e indicar la que ha resultado más atractiva.

2. Los personajes

Enumerar los principales personajes que aparecen e introducirlos brevemente.

Detallar el perfil de los dos protagonistas, comentar el contraste de personalidades y su evolución durante el transcurso de la película.

Valorar la interpretación de los protagonistas principales.

Identificar los hechos en que el guionista crea confusión al espectador a través de la protagonista y en qué momento los desvela.

3. Los recursos cinematográficos

Enumerar los recursos cinematográficos más destacados de la película.

Indicar los puntos que consideran culminantes y más destacados en el argumento de la película.

4. Las principales reivindicaciones

Detallar cuál es la reivindicación principal de la película.

Citar cuáles son el resto de reivindicaciones: instituciones y colectivos que se critican de forma directa o indirecta.

5. Las referencias sobre temas médicos y de investigación sobre medicamentos

Identificar referencias sobre la prevención y el tratamiento de enfermedades.

Describir y comentar los hechos principales que se reflejan en la película relacionados con el mundo de la investigación y los medicamentos.

6. Otros temas médicos de interés

Enumerar los temas sanitarios y enfermedades que aparezcan, aunque lo hagan de forma puntual.

Identificar aquellos mensajes con intención educativa.

Cinema comercial i docència, quan va començar tot?

Educ Med. 1999; 2:197.

Simposio Innovación Docente en Farmacología

XXII Congreso Nacional de la Sociedad Española de Farmacología
Valencia, septiembre 1999

EMPLEO DE PELÍCULAS COMERCIALES EN LA DOCENCIA DE FARMACOLOGÍA

F. Bosch^{1,2} y J.E. Baños¹

¹Departament de Farmacologia i de Terapèutica, Facultat de Medicina, Universitat Autònoma de Barcelona. ²Fundació Dr. A. Esteve, Barcelona.

Es un hecho aceptado que numerosos factores modulan la transmisión de conocimientos en el proceso docente. Utilizando un símil farmacológico, no sólo debe preocuparnos la síntesis de la información a transmitir y su correcta transmisión, sino también su correcta recepción. Conviene además asegurar que la información despierta los mecanismos postreceptoriales y es procesada correctamente, de forma que se genere tanto la autorreflexión como la posterior discusión por parte del alumno. Paralelamente, deberíamos evitar posibles interferencias durante dicho proceso, como la degradación o pérdida de la información relevante, la desensibilización del alumno-receptor por la falta de interés, la fijación-bloqueo de la atención por datos irrelevantes, etc. Muchas de estas interferencias se asocian con frecuencia a la clase teórica (CT), el principal recurso docente empleado en la universidad. Urge, por tanto, emplear otros métodos que puedan soslayar las dificultades citadas. Entre los que se han utilizado destacan los seminarios, los grupos de discusión, las visitas guiadas y los congresos de estudiantes. En la presente comunicación, se presenta nuestra experiencia con el empleo docente de las películas comerciales (PC), definidas como aquellas que se proyectan habitualmente en cine y televisión.

La experiencia se realizó con grupos de alumnos (15 como máximo en cada uno) de la asignatura Medicamentos, ciencia y sociedad¹ (MCS, n = 83), impartida en la UAB (1996-1997) y del Curso de asistentes de investigación clínica (AIC, n = 15), organizado por el Colegio Oficial de Médicos de Barcelona (1998-1999). Los objetivos generales fueron reforzar los contenidos de las CT y favorecer la discusión de aspectos complejos de la investigación clínica con medicamentos. Se emplearon dos PC, *Despertares* o *El aceite de la vida*, ambas ampliamente comentadas en la literatura biomédica²⁻⁷. El procedimiento de la sesión fue como sigue: primero, se entregó un guión con los puntos más relevantes co-

mentados en las CT y que debían identificar durante la proyección; en segundo lugar, se les solicitó que anotaran aquellos aspectos que surgieran en la película y que consideraran relevantes; finalmente, tras la finalización de ésta, los alumnos comentaron los aspectos citados mientras el profesor ejercía de moderador. Al finalizar los cursos, los estudiantes valoraron de forma voluntaria y anónima su opinión sobre la actividad realizada.

Las PC empleadas son bastante distintas, pero permiten discutir aspectos clave de la investigación con medicamentos. Para el profesorado, las principales ventajas del empleo de PC son la posibilidad de mantener la atención del alumno, la mayor retención de los conceptos teóricos, la revisión de los aspectos centrales de la asignatura y su participación activa. Los alumnos valoraron positivamente el empleo de PC: las puntuaciones de satisfacción obtenidas en la encuesta de valoración fueron ($\bar{X} \pm DE$) de $3,8 \pm 0,9$ para los estudiantes de MCS y de $4,2 \pm 0,8$ para los de AIC en una escala de 0 (nada) a 5 (mucho).

En conclusión, el empleo de PC puede considerarse como un método docente complementario muy útil en la docencia de la farmacología y es aceptado positivamente por los alumnos. No obstante, aún no se disponen de estudios que demuestren un incremento real de los conocimientos adquiridos tras tales actividades.

Referencias

1. Baños JE, Bosch F. Medicamentos ciencia y sociedad o cómo enseñar farmacología a los estudiantes universitarios de cualquier licenciatura. Simposio Innovación docente en farmacología. Valencia, 1999.
2. Koren G. Awakenings: using a popular movie to teach clinical pharmacology. *Pharmacol Ther* 1993; 53: 3-5.
3. Sacks O. The original of awakenings. *Bj Med J* 1983; 287: 1.968-1.969.
4. Moser HW. Lorenzo's oil. *Lancet* 1993; 341: 554.
5. Rizzo WB. Lorenzo's oil - Hope and disappointment. *New Engl J Med* 1993; 329: 1.801-1.802.
6. Moser HW. Reactions to the motion picture Lorenzo's oil. *Control Clin Trial* 1994; 15: 161-164.
7. Odone A, Odone M. More on the Lorenzo's oil. *New Engl J Med* 1994; 330: 1.904-1.905.

Comentaris estudiants

“Penso que és una gran pel·lícula, ja no només a nivell de recursos i d’interpretació, sinó que la trama que planteja dóna lloc a molts temes de debat. No obstant, penso que en el món en el que vivim comença a ser més necessari que es parli de les moltes coses positives que la indústria farmacèutica aporta a la societat, que no pas crear alarma social de manera gratuïta i sense pensar en les conseqüències que això té en la manera de pensar de la gent”

“Tot i així, crec que una pel·lícula com aquesta només perjudica la imatge de les empreses farmacèutiques, ja que aquesta és la idea clau que es queda la gent després de veure la pel·lícula i crec que la percepció global de la societat sobre la indústria farmacèutica ja es prou dolenta”

“Per resumir dir que és una bona pel·lícula d’entreteniment que recomanaré però que reflexa la mala imatge global de la indústria davant de l’opinió pública”